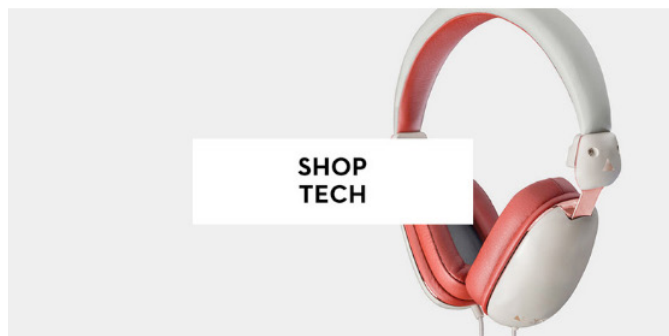




ON N'A PLUS BESOIN D'UN **SITE INTERNET** POUR VENDRE SUR INTERNET



Chakchouka.NET! Je ne veux plus en entendre parler, JE VEUX SEULEMENT VENDRE SVP!!

CSS, PHP, HTML, API, ...
Fini l'époque où pour vendre sur Internet il fallait connaître le jargon des développeurs ou des programmeurs informatiques ressemblant plus à du Charabia. La nouvelle ère de l'E-souk est née !
Vendez juste comme dans un souk.

Réveillons-nous de la Matrix:

Plus besoin d'être vexé par le langage incompréhensible des programmeurs web ou d'être à la merci de l'équipe IT « Information Tech-

nologies » ! Plus besoin de faire face à notre ignorance du lexique des fournisseurs de solutions du e-commerce comme c'était le cas dix ans en arrière lorsque j'ai lancé mon premier business en e-commerce. Il fallait faire comprendre ma conception à l'infographiste, apprendre le lexique des développeurs, s'initier au front-office et au back-office et faire et refaire les tests pour trouver les bugs ou toutes sortes de failles. Il fallait même supporter la saute d'humeur des geeks. Tout ceci est de l'ancienne histoire. Aujourd'hui, focalisez-vous sur votre cœur métier,

trouvez votre produit ou service laissant la lampe d'Aladin faire le reste : c'est le e-souk qui vend à votre place, un souk électronique ! Juste réveillez-vous, tout est là !

Vous voulez vendre ? Qu'il en soit ainsi !

C'est trivial : pour vendre dans un souk vous n'avez ni besoin de comprendre comment il est conçu ni comment il est géré ! Il suffit d'avoir l'intention de vendre et c'est fait ! Un e-souk est identique à un souk traditionnel, à la variante supplémentaire « E ». Comme expliqué dans les précé-

dents articles du e-monde (N°222 et N° 223), cet « E » est bien électronique oui, mais il est loin d'être virtuel. Ces e-souks sont appelés dans notre jargon les places de marché virtuelles ou « Virtual Market Place » dans la langue de Shakespeare. Elles donnent la possibilité aux terriens d'offrir leurs produits et services sur Internet et la plupart de ces places de marché n'exigent aucune connaissance dans la programmation, ni de développement mais juste une connexion Internet et le reste ne dépend que de vous ! Il ne tient qu'à vous de mettre en valeur votre produit, créer le besoin chez vos futurs clients et les séduire pour vendre vos produits ou services.

E-Souk ces places de marché magiques ! E-Lampe d'Aladin

« Virtual Market Place » ou « Many to Many » ou encore « E-marketplace » comme aiment à l'appeler les scientifiques, peu importe les mots ! « Les mots servent à exprimer les idées. Quand l'idée est saisie, oubliez les mots », dit le célèbre penseur chinois Tchouang-Tseu.

L'idée principale de notre place de marché électronique est en effet une plate-forme d'échange virtuelle fédérant les offres et demandes de clients et de vendeurs. D'un point de vue fonctionnel et technique, il s'agit donc d'une plate-forme technique créée par un tiers, le maître de la place de marché (comme tout souk dans le monde) offrant des mécanismes de transactions sécurisés. Ces places de marché se caractérisent par différentes formes et activités mais généralement il s'agit de proposer un espace à des vendeurs indépendants, professionnels ou particuliers. Cet espace est proposé en échange d'un abonnement ou une commission sur les ventes faites grâce à la plateforme ou les deux à la fois (abonnement + commission). Certaines places de marché sont du type généraliste offrant plusieurs types d'objets ou de services, on les appelle les places de marché

horizontales alors que d'autres ont une vocation plus précise et pointue en rassemblant des vendeurs d'un secteur d'activité particulier. Certaines de ces places de marché sont tellement intuitives que même les débutants, sans expérience du e-commerce peuvent commencer à vendre et gérer leur espace marchand. Il va sans dire qu'il faudra s'appliquer à faire un travail de marketing, s'occuper de la gestion des stocks pour les produits physiques, logistiques et relations clients. Le travail de gestion est devenu trivial et le temps passé sur les points techniques tendra vers zéro car le market place donne les moyens au commerçant de proposer ses produits et services sans infrastructure supplémentaire mais les experts sont unanimes pour dire qu'il faut bien s'assurer de l'infrastructure à mettre en place pour réussir ses ventes (Comme expliqué dans le dilemme du E-mouche Manager N°212).

Les places de marché les plus connus et féroces au monde sont eBay et Alibaba ; la célèbre citation philosophique du Chinois Jack Ma, fondateur de Alibaba et homme le plus riche d'Asie : « Si eBay est un requin dans l'océan, nous sommes les crocodiles du Yangtsé. Si nous nous battons dans l'océan, nous perdons. Mais si nous nous battons dans le fleuve, nous gagnerons. » Et suivant une récente étude du « E-commerce Foundation » : « Les places de marché détiendront ainsi 40 % de parts de l'e-commerce en ligne d'ici à 2020 »*

Internet peut en cacher un autre...

Lorsqu'Alfred Nobel a inventé la dynamite c'était principalement pour l'exploitation minière mais malheureusement l'homme

en a profité pour en faire une redoutable arme de destruction massive dans les guerres et autres attentats. Les places de marché ne font pas exception à cette règle étant donné que certaines d'entre elles sont connues pour offrir toutes sortes de drogues, d'armes et même d'organes humains à l'instar du célèbre market place « Silk Road » qui va même jusqu'à

la plupart de ces places de marché n'exigent aucune connaissance dans la programmation, mais juste une connexion Internet et le reste ne dépend que de vous !

proposer les services de tueurs à gage ! Le site a été fermé à deux reprises par le FBI bien que ces places de marché restent accessibles sur le Dark-Net ou Dark-Web : cette partie cachée de l'Internet ouvert au grand public est une collection de pages cachées et non indexées, ce qui signifie qu'on ne peut pas y accéder via les moteurs de recherche classiques comme Google ou Yahoo mais par le truchement de certains réseaux dé-

centralisés accessibles gratuitement avec l'aide d'outils spécifiques pour pouvoir entrer et faire des affaires dans cet Internet caché (qui feront l'objet de notre prochain article détaillé dans leManager). En 2014, les autorités américaines ont collaboré avec seize pays européens pour démanteler DarkNet, dont la France, l'Allemagne et la Grande-Bretagne, ce qui a permis l'arrestation de 17 personnes qui seraient liées au e-commerce illégal et plus de 400 places de marché illégales ont ainsi pu être fermées.

Mais seulement deux mois après la fermeture de Silk Road 2.0, une nouvelle place de marché génétiquement modifiée (avec une technique plus sécurisée) est née, appelée « Silk Road Reloaded ». Au grand dam du FBI !

*Democratization of Retail and the Rise of Global Marketplaces, 2016.